Barreras de entrada

Habilidad: *Identificar las barreras defensibles que protegen el mercado del startup frente a nuevos entrantes.*

¿Por qué importa esta habilidad?

Una startup sin barreras de entrada es fácil de copiar. Identificar qué construye ventaja sostenida —datos, relaciones, regulación, red, propiedad intelectual— es parte de la estrategia de largo plazo.

Qué se ve como un buen resultado

El equipo ha identificado las dos o tres barreras más defensibles que está construyendo, con un plan para fortalecerlas con el tiempo.

Errores comunes

- Decir "la barrera es nuestra tecnología" sin explicar qué hace que sea difícil de replicar.
- No considerar las barreras de red o de datos en modelos de plataforma.
- Confundir ventaja temporal con barrera sostenida.
- No invertir activamente en construir las barreras identificadas.

Preguntas que el startup debe responder

- ¿Qué haría costoso o difícil para un competidor replicar lo que hacemos?
- ¿Construimos efectos de red que se fortalecen con más usuarios?
- ¿Tenemos acceso a datos únicos que ningún competidor puede replicar fácilmente?
- ¿La regulación es una barrera o una amenaza en nuestro mercado?

Artifact requerido

? Hoja de barreras de entrada

Propósito: Documentar las barreras de entrada que el startup está construyendo y el plan para fortalecerlas.

Card vinculada: Barreras de entrada

Instrucciones de desarrollo

1. Lista todos los tipos de barrera posibles: IP, red, datos, regulación, costos de cambio, marca.
2. Para cada tipo, evalúa: ¿el startup tiene o puede construir esta barrera?
3. Identifica las dos o tres barreras más defensibles y específicas.
4. Define las acciones concretas para fortalecer cada barrera en los próximos 12 meses.

Estado esperado: Hoja con barreras identificadas, evaluación de su fortaleza y plan de desarrollo.

Criterios de revisión del Artifact

- Al menos cuatro tipos de barrera evaluados.
- Las dos o tres barreras más defensibles están identificadas.
- El plan para fortalecerlas está definido.
- Las barreras son específicas, no genéricas.

Estado: ? No iniciado | ? En progreso | ? Completo | ? Revisado | ? Cumple estándar | ? Fuerte/Sobresaliente

Criterios de completitud

- La hoja tiene las barreras más defensibles identificadas.
- El plan para fortalecerlas está definido.
- Las barreras son coherentes con la estrategia de largo plazo del venture.

Rúbrica de revisión

Nivel	Descripción
No iniciado	No hay ningún análisis de barreras de entrada.
En progreso	Las barreras son conocidas pero genéricas ("tecnología superior").
Completo	La hoja tiene barreras específicas con plan básico.
Revisado	El plan de desarrollo está definido y en ejecución.

Cumple estándar	Las barreras son defendibles en conversaciones con inversores de largo plazo.
Fuerte/Sobresaliente	Se actualiza con el aprendizaje del mercado y la construcción real de las barreras.

Cards relacionadas / siguiente paso

- Posicionamiento competitivo
- Dominio del nicho
- Ventaja competitiva

Revisión #2
Creado 2026-04-12 17:15:17 UTC por Gideon Blaauw
Actualizado 2026-04-13 15:48:01 UTC por Gideon Blaauw