Ventaja competitiva

Habilidad: *Formular una ventaja competitiva creíble, relevante y sostenible para el startup.*

¿Por qué importa esta habilidad?

Toda startup necesita poder responder: "¿por qué no puede este mercado ser capturado por un competidor mejor financiado?" La ventaja competitiva es esa respuesta. Sin ella, la startup es una apuesta a la velocidad, no a la estrategia.

Qué se ve como un buen resultado

El equipo tiene una declaración de ventaja competitiva que es específica, creíble, diferenciada y que el equipo puede defender con evidencia en una conversación con inversores.

Errores comunes

- Decir "la ventaja es nuestro equipo" sin especificidad.
- Confundir ventaja con diferenciador temporal.
- No vincular la ventaja con una barrera de entrada que la sostiene.
- No validar la ventaja con el mercado.

Preguntas que el startup debe responder

- ¿Qué hace el startup que es genuinamente difícil de replicar?
- ¿La ventaja está vinculada a una barrera de entrada sostenida?
- ¿Los clientes perciben la ventaja o solo el equipo la ve?
- ¿La ventaja es relevante para el Beachhead específico?

Artifact requerido

? Declaración de ventaja competitiva

Propósito: Articular la ventaja competitiva del startup de forma específica, con barrera vinculada y evidencia.

Card vinculada: Ventaja competitiva

Instrucciones de desarrollo

1. Escribe la ventaja en una frase: "Nuestra ventaja es [X] porque [Y] y es sostenida por [Z]".
2. Conecta la ventaja con una barrera de entrada del documento anterior.
3. Reúne la evidencia que respalda la ventaja: datos, contratos, IP, datos de uso.
4. Valida la ventaja con tres clientes: ¿la reconocen como relevante?

Estado esperado: Declaración con ventaja, causa y barrera vinculada, respaldada por evidencia y validada con clientes.

Criterios de revisión del Artifact

- La ventaja es específica, no genérica.
- Está vinculada a una barrera de entrada.
- La evidencia de respaldo está documentada.
- Ha sido validada con clientes.

Estado: ? No iniciado | ? En progreso | ? Completo | ? Revisado | ? Cumple estándar | ? Fuerte/Sobresaliente

Criterios de completitud

- La declaración de ventaja es específica con barrera vinculada.
- La evidencia de respaldo está documentada.
- Ha sido validada con clientes y sobrevive el escrutinio de inversores.

Rúbrica de revisión

Nivel	Descripción
No iniciado	No hay ninguna declaración de ventaja competitiva.
En progreso	La ventaja existe pero es genérica o no sustentada.
Completo	La declaración tiene ventaja específica con barrera vinculada.

Revisado	La evidencia está documentada y validada con clientes.
Cumple estándar	La ventaja guía la estrategia de largo plazo y es defendible con inversores.
Fuerte/Sobresaliente	Se actualiza con el aprendizaje de cada ciclo de crecimiento.

Cards relacionadas / siguiente paso

- Barreras de entrada
- Evidencia de ventaja
- Posicionamiento competitivo

Revisión #2
Creado 2026-04-12 17:16:27 UTC por Gideon Blaauw
Actualizado 2026-04-13 15:48:12 UTC por Gideon Blaauw