Burgerwerke -- Cooperativa de Cooperativas

7. Burgerwerke - Cooperativa de Cooperativas Ciudadanas

Pais: Alemania | **Tipo:** Cooperativa de segundo nivel (cooperativa de cooperativas) | **Fundacion:** 2013

Historia y Contexto

Burgerwerke eG ("Obras Ciudadanas") es una cooperativa energetica de segundo nivel con sede en Heidelberg, Alemania, fundada en 2013. Su modelo es unico: es una **cooperativa de cooperativas**, donde las cooperativas energeticas locales de toda Alemania se unen para comercializar conjuntamente la electricidad que generan sus instalaciones.

El contexto de la fundacion de Burgerwerke se situa en la Energiewende (transicion energetica alemana), que desde el ano 2000 con la Ley de Energias Renovables (Erneuerbare-Energien-Gesetz, EEG) habia impulsado un boom de cooperativas energeticas ciudadanas. Sin embargo, mientras que muchas cooperativas eran excelentes en la generacion de energia, les resultaba dificil y costoso comercializarla directamente a consumidores finales, pues esto requiere licencias de comercializacion, infraestructura de facturacion, servicio al cliente y cumplimiento regulatorio.

Burgerwerke resolvio este problema creando una plataforma comun de comercializacion: las cooperativas locales generan la electricidad, y Burgerwerke la agrega, la comercializa y la entrega a hogares y empresas de toda Alemania bajo la marca **BurgerOkostrom** (Electricidad Ecologica Ciudadana).

Modelo de Gobernanza

Estructura juridica: Cooperativa registrada (eingetragene Genossenschaft, eG) bajo la ley alemana de cooperativas.

Membresia:
- A junio de 2025, Burgerwerke agrupa a **145 cooperativas energeticas miembros** de toda Alemania
- Cada cooperativa miembro tiene un voto en la asamblea general, independientemente de su tamano
- Las cooperativas miembros mantienen su independencia legal y operativa; Burgerwerke es su brazo comercial comun

Organos de gobierno:
- Asamblea general de cooperativas miembros (organo supremo)
- Junta directiva (Vorstand) elegida por la asamblea
- Consejo de vigilancia (Aufsichtsrat)

- Equipo profesional en Heidelberg para la gestion operativa

Escala y Capacidad

- **145 cooperativas energeticas miembros** (junio 2025)
- **Mas de 1.400 instalaciones de generacion** en toda Alemania
- Generacion de **518 millones de kWh** de electricidad renovable en 2024
- Mezcla de generacion: solar fotovoltaica, eolica y biomasa
- Suministro de electricidad 100% renovable a hogares y empresas en toda Alemania
- Tambien comercializa **BurgerOkogas** (gas renovable ciudadano)

Modelo Financiero

Modelo de ingresos de Burgerwerke:
- **Comercializacion de electricidad:** Burgerwerke compra la electricidad a sus cooperativas miembros y la vende a consumidores finales a traves de la red electrica nacional. El margen de comercializacion cubre los costos operativos y genera un beneficio distribuido entre las cooperativas miembros
- **Valor agregado de la marca:** El producto BurgerOkostrom se posiciona como electricidad premium: 100% renovable, generada por ciudadanos, sin participacion de companias nucleares, de carbon, petroleo o industria militar
- **Modelo de agregacion:** Al agregar la generacion de 145 cooperativas, Burgerwerke logra economias de escala en comercializacion, facturacion y servicio al cliente que serian imposibles para cada cooperativa individual

Para las cooperativas miembros:
- Reciben un precio justo por su electricidad (superior al precio de mercado mayorista)
- Evitan los costos y complejidades de obtener licencias de comercializacion
- Se benefician de la marca y el marketing conjunto
- Mantienen su autonomia local

Para los consumidores:
- Precio competitivo por electricidad 100% renovable
- Trazabilidad: saben exactamente de que cooperativas proviene su electricidad
- Contribucion directa a la transicion energetica ciudadana

Impacto

- **Ahorro de aproximadamente 213.000 toneladas de CO2** en 2024 comparado con la mezcla electrica convencional alemana
- **Premio Aleman de Sostenibilidad 2025** para BurgerOkostrom
- En 2024, reconocida como la **empresa mas sostenible** en la categoria "Generacion y Comercio de Energia" en Alemania
- Demostracion de que las cooperativas ciudadanas pueden competir con las grandes empresas energeticas en el mercado minorista de electricidad
- Creacion de un modelo replicable: la cooperativa de cooperativas como solucion al desafio de la comercializacion

Lecciones para Colombia

Directamente aplicable:
- El modelo de **cooperativa de segundo nivel** (cooperativa de cooperativas) resuelve un problema critico que

las cooperativas colombianas enfrentaran a medida que crezcan: como comercializar su excedente de electricidad de manera eficiente
- La agregacion de multiples cooperativas pequenas para alcanzar escala comercial es directamente aplicable a Colombia, donde los proyectos comunitarios son tipicamente pequenos
- La marca conjunta (BurgerOkostrom equivalente a "Electricidad Comunitaria Colombiana") permite diferenciar el producto y cobrar un premium por su valor social y ambiental
- La separacion entre generacion (cooperativas locales) y comercializacion (cooperativa de segundo nivel) permite que cada nivel se concentre en sus fortalezas

Requiere adaptacion:
- El mercado electrico aleman es completamente liberalizado con libre eleccion de proveedor, lo que no es el caso en Colombia para la mayoria de usuarios
- La regulacion colombiana sobre comercializacion de electricidad por parte de cooperativas necesita mayor desarrollo
- La infraestructura de facturacion y medicion debe adaptarse al contexto colombiano
- La confianza del consumidor en marcas cooperativas requiere construccion, ya que el concepto es nuevo en el sector energetico colombiano

---

Revisión #1
Creado 2026-07-16 21:31:27 UTC por Angelica Diaz
Actualizado 2026-07-16 21:31:27 UTC por Angelica Diaz