

# Estrategia — Banco Davivienda S.A. (2024)

“ Estado: ? Verificado (fuente y datos re-verificados)

Verificado por: Claude — verificación automatizada independiente de fuente

Fecha de verificación: 2026-08-04

Versión: 1.1

## Identificación

| Campo              | Valor                 |
|--------------------|-----------------------|
| Empresa            | Banco Davivienda S.A. |
| País               | Colombia              |
| Ciudad             | Bogotá                |
| Tamaño             | grande                |
| CIU principal      | 6412                  |
| CIU secundarios    | N/A                   |
| Sector descriptivo | Banca comercial       |

## Práctica Documentada

| Campo                 | Valor                                                                                                    |
|-----------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Eje ASG               | Social                                                                                                   |
| Capítulo(s)           | estrategia, comunidades, diversidad                                                                      |
| Título de la práctica | Cartera social con enfoque de género: líneas Pyme Mujer y VIS Mujer bajo una taxonomía sostenible propia |

## Descripción

Davivienda estructuró su financiamiento incluyente alrededor de una Taxonomía Sostenible propia, construida con base en la Taxonomía Social de la Unión Europea, los Principios de los Bonos Sociales de ICMA y líneas de bancas de desarrollo como Findeter y FDN. Dentro de ella, las líneas con enfoque de género —Pyme Mujer y VIS Mujer— junto con la vivienda de interés social (VIS) son el corazón de la cartera social del banco.

En 2024 la cartera social en Colombia alcanzó COP 16,2 billones, equivalentes al 71,6% de la cartera sostenible, con un crecimiento de 43,8% frente al año anterior, impulsado por el crecimiento de las líneas VIS (24,3%) y VIS Mujer (21,2%); estas líneas, junto con Pyme Mujer, representan el 82% de la cartera social. En el marco de su Bono Temático de Género, el banco desembolsó más de COP 432 mil millones a pymes lideradas por mujeres y COP 1,4 billones a VIS propiedad de mujeres.

El banco reporta esta gestión como contribución al ODS 10 (reducción de las desigualdades): 19,1 millones de personas y empresas enmarcadas en sus enfoques diferenciales fueron empoderadas financieramente con productos para mover dinero, ahorrar, invertir, financiar y proteger. El programa se complementa con acompañamiento no financiero a mujeres emprendedoras a través de programas como 'Creciendo Juntas' y 'Mi Empresa Mujer'.

## Dato Verificado

| Indicador                                                                  | Valor                       | Unidad                                           | Año del dato |
|----------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|--------------------------------------------------|--------------|
| Cartera social en Colombia                                                 | COP 16,2 billones           | saldo de cartera; 71,6% de la cartera sostenible | 2024         |
| Crecimiento de la cartera social                                           | 43,8%                       | porcentaje vs. año anterior                      | 2024         |
| Desembolsos a pymes lideradas por mujeres (Bono Temático de Género)        | más de COP 432 mil millones | pesos colombianos desembolsados                  | 2024         |
| Desembolsos a VIS propiedad de mujeres (Bono Temático de Género)           | COP 1,4 billones            | pesos colombianos                                | 2024         |
| Personas y empresas empoderadas financieramente con enfoques diferenciales | 19,1 millones               | personas                                         | 2024         |

“ **Regla:** Solo incluir datos que aparecen textualmente en la fuente citada.

## Fuente

| Campo                | Valor                                                                                                                                                                                       |
|----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Tipo de fuente       | reporte_integrado                                                                                                                                                                           |
| URL                  | <a href="https://ir.davivienda.com/wp-content/uploads/2025/03/Davivienda-Informe-Anual-2024.pdf">https://ir.davivienda.com/wp-content/uploads/2025/03/Davivienda-Informe-Anual-2024.pdf</a> |
| Título del documento | Informe Anual Davivienda 2024                                                                                                                                                               |
| Fecha de publicación | 2025-03                                                                                                                                                                                     |

| Campo          | Valor                                                                                                  |
|----------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Página/sección | Cap. 7 – Inclusión, pp. 360–361 (Financiamiento social) y Cap. 2 – Gestión Sostenible, p. 107 (ODS 10) |

# Relevancia para PyMEs

| Campo                        | Valor                                                                                                                                                          |
|------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Relevancia directa para PyME | Media                                                                                                                                                          |
| Justificación                | Una pyme no emite bonos temáticos, pero el principio de segmentar la oferta y medir el impacto por poblaciones específicas es trasladable a cualquier negocio. |

# Adaptación PyME

La lección para una pyme no es el instrumento financiero sino la lógica: identificar un segmento desatendido (mujeres emprendedoras, negocios rurales, jóvenes) y diseñar una oferta específica con metas medibles. Una comercializadora o empresa de servicios puede, por ejemplo, definir criterios simples de 'proveedor o cliente con impacto social', darles condiciones preferentes (plazos, acompañamiento, capacitación) y llevar la cuenta de cuántas empresas lideradas por mujeres hay en su cadena. Además, como estas líneas existen, la pyme puede ser beneficiaria directa: los créditos Pyme Mujer y programas de acompañamiento de la banca colombiana están disponibles hoy.

## Ejemplo de primer paso para una PyME:

“ Caracterice su base de clientes y proveedores identificando cuántos negocios liderados por mujeres la componen, y defina una meta concreta de crecimiento de ese segmento para el próximo año.

# Metadatos de Grafos

| Relación            | Destino                           | Notas |
|---------------------|-----------------------------------|-------|
| PERTENECE_A_SECTOR  | 64                                |       |
| APLICA_A_CAPITULO   | estrategia                        |       |
| APLICA_A_CAPITULO   | comunidades                       |       |
| APLICA_A_CAPITULO   | diversidad                        |       |
| REFERENCIA_ESTANDAR | Principios de Bonos Sociales ICMA |       |

# Historial

| Fecha      | Acción                                             | Por                                |
|------------|----------------------------------------------------|------------------------------------|
| 2026-08-03 | Creado como borrador                               | Cowork (Claude)                    |
| 2026-08-04 | Verificado automáticamente contra la fuente citada | Claude (verificador independiente) |

Revisión #2  
Creado 2026-08-04 04:44:54 UTC por Angelica Diaz  
Actualizado 2026-08-04 05:46:13 UTC por Angelica Diaz