

# Estrategia — Grupo Bolívar S.A. (2024)

“ Estado: ? Verificado (fuente y datos re-verificados)

Verificado por: Claude — verificación automatizada independiente de fuente

Fecha de verificación: 2026-08-04

Versión: 1.1

## Identificación

| Campo              | Valor                           |
|--------------------|---------------------------------|
| Empresa            | Grupo Bolívar S.A.              |
| País               | Colombia                        |
| Ciudad             | Bogotá                          |
| Tamaño             | grande                          |
| CIU principal      | 6420                            |
| CIU secundarios    | N/A                             |
| Sector descriptivo | Holding financiero y asegurador |

## Práctica Documentada

| Campo                 | Valor                                                                                                              |
|-----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Eje ASG               | Social                                                                                                             |
| Capítulo(s)           | estrategia, comunidades                                                                                            |
| Título de la práctica | Inclusión financiera digital masiva a través de DaviPlata con foco en mujeres, jóvenes, población rural y migrante |

## Descripción

Grupo Bolívar reportó en su Informe de Gestión 2024 la inclusión financiera digital como uno de los ejes de su gestión sostenible, materializada a través de la plataforma DaviPlata, que alcanzó los 18,5 millones de usuarios, un 56% de ellos mujeres y un 26% jóvenes.

La plataforma se consolidó como herramienta de formalización para el pequeño comercio, con más de 2,4 millones de micronegocios utilizando DaviPlata para gestionar sus operaciones, movilizando más de \$2,5 billones de pesos en transacciones. La estrategia extiende los servicios financieros digitales a poblaciones tradicionalmente excluidas: cerca de 1 millón de clientes rurales accedieron a servicios bancarios digitales y la plataforma benefició a más de 105 mil migrantes.

Esta gestión se enmarca en el compromiso del conglomerado con la sostenibilidad y la responsabilidad social presentado junto con sus resultados de 2024, en los que también destacó el liderazgo en vivienda con ventas de 20.500 unidades habitacionales, un crecimiento del 38% en comparación con el año anterior.

## Dato Verificado

| Indicador                                                   | Valor               | Unidad                              | Año del dato |
|-------------------------------------------------------------|---------------------|-------------------------------------|--------------|
| Usuarios de DaviPlata                                       | 18,5 millones       | usuarios (56% mujeres, 26% jóvenes) | 2024         |
| Micronegocios que gestionan sus operaciones con DaviPlata   | más de 2,4 millones | micronegocios                       | 2024         |
| Clientes rurales con acceso a servicios bancarios digitales | cerca de 1 millón   | clientes                            | 2024         |
| Migrantes beneficiados                                      | más de 105 mil      | personas                            | 2024         |

“ **Regla:** Solo incluir datos que aparecen textualmente en la fuente citada.

## Fuente

| Campo                | Valor                                                                                                                                                             |
|----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Tipo de fuente       | nota_prensa                                                                                                                                                       |
| URL                  | <a href="https://cecodes.org.co/grupo-bolivar-presento-su-informe-de-gestion-2024/">https://cecodes.org.co/grupo-bolivar-presento-su-informe-de-gestion-2024/</a> |
| Título del documento | Grupo Bolívar demostró su compromiso con la sostenibilidad y la responsabilidad social en su Informe de Gestión 2024 (CECODES)                                    |
| Fecha de publicación | 2025                                                                                                                                                              |
| Página/sección       | N/A                                                                                                                                                               |

## Relevancia para PyMEs

| Campo                        | Valor                                                                                                                                                                        |
|------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Relevancia directa para PyME | Media                                                                                                                                                                        |
| Justificación                | La escala es de conglomerado, pero la adopción de pagos digitales de bajo costo para incluir clientes no bancarizados es directamente utilizable por cualquier micronegocio. |

# Adaptación PyME

Una pyme está al otro lado de esta práctica y puede capturar su valor de inmediato: aceptar y hacer pagos por billeteras digitales (DaviPlata, Nequi u otras) elimina el manejo de efectivo, formaliza el historial de ingresos del negocio y construye el récord financiero que después abre las puertas al crédito. Para una empresa con clientes o proveedores rurales, informales o migrantes, ofrecer cobro por billetera digital es además una forma concreta de inclusión: baja la barrera de compra a quien no tiene cuenta bancaria tradicional, sin costo de infraestructura para el negocio.

## Ejemplo de primer paso para una PyME:

“ Active una billetera digital empresarial para el negocio y ofrezca pago por ese canal a sus clientes en los próximos 30 días, registrando cuántas ventas nuevas llegan por ahí.

# Metadatos de Grafos

| Relación            | Destino     | Notas |
|---------------------|-------------|-------|
| PERTENECE_A_SECTOR  | 64          |       |
| APLICA_A_CAPITULO   | estrategia  |       |
| APLICA_A_CAPITULO   | comunidades |       |
| REFERENCIA_ESTANDAR | GRI 203     |       |

# Historial

| Fecha      | Acción                                             | Por                                |
|------------|----------------------------------------------------|------------------------------------|
| 2026-08-03 | Creado como borrador                               | Cowork (Claude)                    |
| 2026-08-04 | Verificado automáticamente contra la fuente citada | Claude (verificador independiente) |