

CARTA 14 - MERCADO DE DOS LADOS

Founders Circle — CleantechHUB

Un mercado de dos lados (two-sided market) es una plataforma que conecta dos grupos distintos de usuarios que se necesitan mutuamente. Muchos modelos cleantech funcionan así: conectan productores de energía con consumidores, o generadores de residuos con recicladores.

Características Clave

- **Dos grupos interdependientes:** El valor para un lado depende del otro lado.
- **Efecto de red:** Más usuarios en un lado aumenta el valor para el otro.
- **Chicken-and-egg problem:** Necesitas ambos lados para que funcione.
- **Precios asimétricos:** A menudo un lado paga más (o subsidia al otro).

Ejemplos en Cleantech

PLATAFORMA	LADO A	LADO B
Marketplace solar	Instaladores certificados	Propietarios de hogares
Grid flexibility	Empresas con flexibilidad energética	Operadores de red
Residuos industriales	Generadores de residuos	Empresas de valorización
Movilidad eléctrica	Propietarios de EVs	Cargadores públicos/privados

¿Es tu modelo de dos lados?

LADO A	LADO B
¿Quiénes son?	¿Quiénes son?
¿Qué ganan?	¿Qué ganan?
¿Quién paga?	¿Quién paga?
¿Cómo los consigues?	¿Cómo los consigues?

Estrategia para Resolver el Problema del Huevo y la Gallina

- **Empezar con un lado:** Elige el lado más fácil de conseguir primero.
- **Subsidiar un lado:** Ofrece acceso gratuito a un grupo para atraer al otro.
- **Crear valor standalone:** Diseña valor para un lado incluso sin el otro.
- **Concentrarse en un nicho:** Domina un segmento pequeño antes de escalar.

Reflexión del Founder

Si tienes un modelo de dos lados, ¿con qué lado vas a empezar y por qué? ¿Cómo vas a atraer al segundo lado una vez que tengas masa crítica del primero?