Founder Direction

Consolidar una dirección fundacional clara para orientar decisiones posteriores.

- Norte del founder
- Definición de éxito

Norte del founder

Habilidad: *Definir el propósito estratégico del founder dentro del venture para orientar decisiones a largo plazo.*

¿Por qué importa esta habilidad?

El "norte" es diferente del sueño: es la dirección estratégica que guía qué tipo de empresa construir. Sin norte claro, los founders reaccionan a oportunidades sin criterio y la empresa pierde coherencia entre ciclos.

Qué se ve como un buen resultado

El founder puede articular en una sola frase su propósito estratégico como builder: no qué quiere lograr emocionalmente, sino qué tipo de impacto quiere crear en el mundo con este venture.

Errores comunes

- Confundir el norte estratégico con el pitch o el elevator speech.
- Copiar el north star de otra startup famosa.
- Definir el norte como una meta financiera en lugar de un propósito.
- No revisar el norte cuando el venture hace un pivot importante.

Preguntas que el startup debe responder

- ¿Qué tipo de empresa quiero construir?
- ¿Qué cambio en el mundo quiero haber causado con este venture?
- ¿Qué haría diferente si no tuviera limitaciones de recursos?
- ¿Qué haría igual incluso si fuera mucho más difícil de lo esperado?

Artifact requerido

? Declaración de norte estratégico

Propósito: Capturar en una frase el propósito estratégico del founder como orientación de largo plazo para el venture.

Card vinculada: Norte del founder

Instrucciones de desarrollo

1. Escribe cinco frases que empiecen con "Quiero construir una empresa que…"
2. Elimina las que suenan a pitch o a slogan corporativo.
3. Quédate con la que más te representa como founder y decisor.
4. Comprueba: ¿esta frase te ayuda a decidir qué proyectos aceptar y cuáles rechazar?

Estado esperado: Una declaración de una a dos frases que refleja el norte estratégico del founder, validada como criterio de decisión.

Criterios de revisión del Artifact

- Es una frase auténtica, no una declaración de misión genérica.
- Ayuda a tomar decisiones de qué hacer y qué no hacer.
- El equipo la reconoce como representativa del founder.
- Es distinguible del pitch del producto.

Estado: ? No iniciado | ? En progreso | ? Completo | ? Revisado | ? Cumple estándar | ? Fuerte/Sobresaliente

Criterios de completitud

- Existe una declaración de norte estratégico escrita.
- El equipo la conoce y la reconoce como guía.
- Se ha usado al menos una vez para tomar una decisión concreta.

Rúbrica de revisión

Nivel	Descripción
No iniciado	No hay declaración de norte estratégico.
En progreso	Existe una idea del norte pero no está escrita.
Completo	La declaración está escrita y es auténtica.

Revisado	Ha sido compartida y discutida con el equipo.
Cumple estándar	Se usa activamente como criterio de decisión.
Fuerte/Sobresaliente	Orienta la estrategia de largo plazo y las conversaciones de pivote.

Cards relacionadas / siguiente paso

- Sueño del founder
- Definición de éxito
- Sueño a meta de compañía

Definición de éxito

Habilidad: *Establecer de forma explícita cómo se ve el éxito para el equipo fundador en el horizonte del venture.*

¿Por qué importa esta habilidad?

Sin definición compartida de éxito, el equipo puede estar trabajando hacia metas distintas sin saberlo. Cuando llega el primer momento de decisión difícil —vender vs. crecer, levantar capital vs. mantener control— la falta de definición compartida genera conflicto.

Qué se ve como un buen resultado

El equipo tiene un marco escrito de qué significa éxito para cada cofundador y para el venture como conjunto, con criterios claros para las decisiones más importantes.

Errores comunes

- Asumir que todos los cofundadores definen el éxito igual.
- Definir el éxito solo en términos financieros.
- No distinguir entre el éxito del venture y el éxito personal del founder.
- Nunca revisar ni actualizar la definición de éxito.

Preguntas que el startup debe responder

- ¿Cómo sabré que esta startup fue un éxito?
- ¿El éxito requiere llegar a cierta escala o puede ser un impacto más acotado?
- ¿El éxito implica una salida (exit), una misión cumplida o un legado?
- ¿Qué considero un fracaso honroso y qué considero un fracaso evitable?

Artifact requerido

? Marco de definición de éxito

Propósito: Documentar de forma explícita cómo define el éxito cada cofundador y el equipo como conjunto.

Card vinculada: Definición de éxito

Instrucciones de desarrollo

1. Cada cofundador escribe su definición personal de éxito con este venture.
2. Identifican juntos los elementos comunes y los divergentes.
3. Redactan una definición de éxito del venture que integre los elementos compartidos.
4. Definen qué decisiones quedan guiadas por esta definición.

Estado esperado: Marco con definiciones individuales, áreas de convergencia y una definición compartida del éxito del venture.

Criterios de revisión del Artifact

- Todos los cofundadores participaron.
- Las definiciones individuales son honestas y específicas.
- Hay una definición compartida del éxito del venture.
- El documento es conocido y accesible para el equipo.

Estado: ? No iniciado | ? En progreso | ? Completo | ? Revisado | ? Cumple estándar | ? Fuerte/Sobresaliente

Criterios de completitud

- Existe un marco de definición de éxito escrito y compartido.
- El equipo puede articular en qué están de acuerdo y en qué difieren.
- El marco se ha revisado al menos una vez tras el primer ciclo de aprendizaje.

Rúbrica de revisión

Nivel	Descripción
No iniciado	No existe ninguna definición compartida de éxito.
En progreso	Se ha hablado informalmente pero no hay nada escrito.
Completo	Existen definiciones individuales documentadas.

Revisado	Hay una definición compartida del venture.
Cumple estándar	El marco guía decisiones estratégicas del equipo.
Fuerte/Sobresaliente	La definición de éxito evoluciona con el aprendizaje y sigue siendo una referencia viva.

Cards relacionadas / siguiente paso

- Norte del founder
- Motivación del equipo fundador
- Riesgos de desalineación