

Norte del founder

Habilidad: Definir el propósito estratégico del founder dentro del venture para orientar decisiones a largo plazo.

¿Por qué importa esta habilidad?

El "norte" es diferente del sueño: es la dirección estratégica que guía qué tipo de empresa construir. Sin norte claro, los founders reaccionan a oportunidades sin criterio y la empresa pierde coherencia entre ciclos.

Qué se ve como un buen resultado

El founder puede articular en una sola frase su propósito estratégico como builder: no qué quiere lograr emocionalmente, sino qué tipo de impacto quiere crear en el mundo con este venture.

Errores comunes

- Confundir el norte estratégico con el pitch o el elevator speech.
- Copiar el north star de otra startup famosa.
- Definir el norte como una meta financiera en lugar de un propósito.
- No revisar el norte cuando el venture hace un pivot importante.

Preguntas que el startup debe responder

- ¿Qué tipo de empresa quiero construir?
- ¿Qué cambio en el mundo quiero haber causado con este venture?
- ¿Qué haría diferente si no tuviera limitaciones de recursos?
- ¿Qué haría igual incluso si fuera mucho más difícil de lo esperado?

Artifact requerido

? Declaración de norte estratégico

Propósito: Capturar en una frase el propósito estratégico del founder como orientación de largo plazo para el venture.

Card vinculada: Norte del founder

Instrucciones de desarrollo

1. Escribe cinco frases que empiecen con "Quiero construir una empresa que..."
2. Elimina las que suenan a pitch o a slogan corporativo.
3. Quédate con la que más te representa como founder y decisor.
4. Comprueba: ¿esta frase te ayuda a decidir qué proyectos aceptar y cuáles rechazar?

Estado esperado: Una declaración de una a dos frases que refleja el norte estratégico del founder, validada como criterio de decisión.

Criterios de revisión del Artifact

- Es una frase auténtica, no una declaración de misión genérica.
- Ayuda a tomar decisiones de qué hacer y qué no hacer.
- El equipo la reconoce como representativa del founder.
- Es distinguible del pitch del producto.

Estado: ? No iniciado | ? En progreso | ? Completo | ? Revisado | ? Cumple estándar | ? Fuerte/Sobresaliente

Criterios de completitud

- Existe una declaración de norte estratégico escrita.
- El equipo la conoce y la reconoce como guía.
- Se ha usado al menos una vez para tomar una decisión concreta.

Rúbrica de revisión

Nivel	Descripción
No iniciado	No hay declaración de norte estratégico.
En progreso	Existe una idea del norte pero no está escrita.
Completo	La declaración está escrita y es auténtica.

Revisado	Ha sido compartida y discutida con el equipo.
Cumple estándar	Se usa activamente como criterio de decisión.
Fuerte/Sobresaliente	Orienta la estrategia de largo plazo y las conversaciones de pivote.

Cards relacionadas / siguiente paso

- Sueño del founder
- Definición de éxito
- Sueño a meta de compañía

Revisión #2
Creado 2026-04-12 16:59:56 UTC por Gideon Blaauw
Actualizado 2026-04-13 15:46:28 UTC por Gideon Blaauw