Sueño cuantificado

Habilidad: *Traducir el sueño del founder en metas medibles que puedan orientar decisiones de negocio.*

¿Por qué importa esta habilidad?

El sueño sin números es poesía. La startup necesita que el sueño se convierta en algo verificable: ¿cuántos clientes, cuánto impacto, cuánto ingreso, en qué plazo? Sin esto, el equipo no puede saber si está avanzando hacia el sueño o alejándose.

Qué se ve como un buen resultado

El founder puede expresar su sueño en al menos dos o tres métricas concretas con un horizonte temporal definido. Las métricas son ambiciosas pero no arbitrarias: tienen una lógica que el founder puede explicar.

Errores comunes

- Poner números sin ningún fundamento ni razonamiento.
- Confundir las métricas del sueño con el modelo financiero del año uno.
- Hacer metas tan vagas que no se pueden medir ("ser el líder del mercado").
- No revisar ni actualizar las metas cuando el aprendizaje cambia la visión.

Preguntas que el startup debe responder

- ¿En cuántos años quiero haber logrado el sueño?
- ¿Qué número de clientes, toneladas de CO2, o euros de ingreso refleja el éxito?
- ¿Cómo sé que estoy en el camino correcto a los 2 y 5 años?
- ¿Cuál es la métrica que más importa para mí personalmente?

Artifact requerido

? Hoja de cuantificación del sueño

Propósito: Convertir el sueño del founder en 2 a 4 métricas concretas con horizonte temporal y lógica de razonamiento.

Card vinculada: Sueño cuantificado

Instrucciones de desarrollo

1. Toma la declaración del sueño del founder y extrae los elementos cuantificables.
2. Para cada elemento, define una métrica específica (ej. "reducir 50 mil tCO2e anuales").
3. Asigna un horizonte temporal realista pero ambicioso a cada meta.
4. Escribe dos frases que expliquen de dónde viene ese número.

Estado esperado: Hoja con 2 a 4 métricas cuantificadas, con horizonte temporal y razonamiento de base.

Criterios de revisión del Artifact

- Cada métrica es específica y medible.
- Hay al menos un horizonte temporal definido por meta.
- El razonamiento detrás de cada número está escrito.
- Las metas son distinguibles de las proyecciones financieras del año uno.

Estado: ? No iniciado | ? En progreso | ? Completo | ? Revisado | ? Cumple estándar | ? Fuerte/Sobresaliente

Criterios de completitud

- La hoja tiene al menos dos métricas cuantificadas del sueño.
- Cada métrica tiene un horizonte temporal y una justificación.
- El equipo fundador ha validado las métricas como representativas del sueño.

Rúbrica de revisión

Nivel	Descripción
No iniciado	No existen métricas del sueño.
En progreso	Hay algún número mencionado pero sin razonamiento ni horizonte.
Completo	Al menos dos métricas con horizonte temporal.

Revisado	Las métricas tienen razonamiento explícito.
Cumple estándar	Las métricas son coherentes con la lógica del negocio y han sido validadas por el equipo.
Fuerte/Sobresaliente	Las métricas del sueño se usan para evaluar las decisiones estratégicas del venture.

Cards relacionadas / siguiente paso

- Sueño del founder
- Sueño a meta de compañía
- Árbol financiero

Revisión #2
Creado 2026-04-12 16:59:20 UTC por Gideon Blaauw
Actualizado 2026-04-13 15:46:25 UTC por Gideon Blaauw