Sueño del founder

Habilidad: *Expresar con claridad el sueño personal que impulsa la creación de la startup.*

¿Por qué importa esta habilidad?

Un founder sin claridad sobre su propio sueño toma decisiones incoherentes. El sueño no es marketing: es la brújula interna que define qué vale la pena construir. Sin esto, la startup puede crecer sin dirección real.

Qué se ve como un buen resultado

El founder puede articular en dos o tres frases qué quiere lograr con su vida a través de este venture. No es un eslogan, sino una declaración honesta y motivante que el equipo puede reconocer como auténtica.

Errores comunes

- Confundir el sueño personal con el pitch del producto.
- Escribir una declaración de misión corporativa en lugar de una declaración humana.
- Evitar el ejercicio por sentirlo "blando" o poco estratégico.
- No compartir el sueño con el cofundador para evitar conflictos.

Preguntas que el startup debe responder

- ¿Qué quiero haber logrado con esta startup dentro de diez años?
- ¿Por qué este problema y no cualquier otro?
- ¿Qué parte de mi historia personal me trajo hasta aquí?
- ¿Qué estaría dispuesto a sacrificar para hacerlo realidad?

Artifact requerido

? Declaración del sueño del founder

Propósito: Capturar el sueño personal del founder de forma clara y compartible, como punto de partida para la alineación del equipo.

Card vinculada: Sueño del founder

Instrucciones de desarrollo

1. Escribe en términos personales: "Quiero que en 10 años…" Sin filtros, sin lenguaje corporativo.
2. Identifica el origen del sueño: ¿qué experiencia o convicción te trajo aquí?
3. Resume el sueño en una o dos frases que cualquier persona pueda entender.
4. Compártelo con tu cofundador y pregunta: "¿Reconoces esto como auténtico?"

Estado esperado: Declaración redactada en primera persona, validada por el equipo como honesta y motivante.

Criterios de revisión del Artifact

- Está escrita en primera persona y en términos personales, no corporativos.
- Identifica claramente qué quiere lograr el founder.
- Ha sido compartida y reconocida por el cofundador.
- Se puede distinguir del pitch del producto.

Estado: ? No iniciado | ? En progreso | ? Completo | ? Revisado | ? Cumple estándar | ? Fuerte/Sobresaliente

Criterios de completitud

- El founder tiene una declaración escrita de su sueño personal.
- La declaración ha sido revisada con el cofundador.
- El equipo la considera auténtica y motivante.

Rúbrica de revisión

Nivel	Descripción
No iniciado	El founder no ha articulado su sueño de forma escrita.
En progreso	Existe un borrador pero mezcla el sueño con objetivos de negocio.
Completo	El sueño está escrito en forma personal y clara.

Revisado	Ha sido discutido y validado con el cofundador.
Cumple estándar	Todos los cofundadores reconocen el sueño como auténtico y relevante para la dirección del venture.
Fuerte/Sobresaliente	El sueño se usa activamente como filtro de decisiones estratégicas.

Cards relacionadas / siguiente paso

- Motivación del equipo fundador
- Sueño cuantificado
- Norte del founder

Revisión #5
Creado 2026-04-12 16:58:32 UTC por Gideon Blaauw
Actualizado 2026-04-13 15:46:22 UTC por Gideon Blaauw