Cobertura del segmento

Habilidad: *Verificar que la muestra de entrevistados cubre bien el mercado Beachhead en diversidad y representatividad.*

¿Por qué importa esta habilidad?

Un discovery basado en personas muy similares produce sesgos. Si todas las entrevistas son con amigos del equipo o con empresas del mismo tamaño, los patrones detectados pueden no ser representativos del Beachhead.

Qué se ve como un buen resultado

El equipo tiene un tracker que muestra la distribución de entrevistados por empresa, rol, tamaño y geografía, y puede evaluar si hay brechas de cobertura que necesitan cubrirse.

Errores comunes

- Hacer 20 entrevistas con el mismo tipo de empresa.
- No rastrear la diversidad de la muestra.
- Pensar que más entrevistas compensan la falta de diversidad.
- No buscar activamente perfiles subrepresentados.

Preguntas que el startup debe responder

- ¿Hay empresas de distintos tamaños en la muestra?
- ¿Hay representación de distintos roles (usuario, comprador, decisor)?
- ¿Hay diversidad geográfica si el mercado la requiere?
- ¿Qué tipos de empresa o rol están subrepresentados?

Artifact requerido

? Tracker de cobertura del segmento

Propósito: Monitorear la diversidad de la muestra de entrevistas para garantizar que representa el Beachhead.

Card vinculada: Cobertura del segmento

Instrucciones de desarrollo

1. Define las dimensiones de cobertura relevantes: tamaño de empresa, rol, subsector, geografía.
2. Para cada entrevista completada, registra las dimensiones del entrevistado.
3. Genera un resumen visual o tabla que muestre la distribución actual.
4. Identifica las dimensiones subrepresentadas y agrega personas a la lista objetivo para cubrirlas.

Estado esperado: Tracker actualizado con distribución por dimensiones y análisis de brechas.

Criterios de revisión del Artifact

- Al menos tres dimensiones de cobertura están rastreadas.
- La distribución está actualizada con cada entrevista.
- Las brechas están identificadas.
- El equipo toma acción para cerrar las brechas detectadas.

Estado: ? No iniciado | ? En progreso | ? Completo | ? Revisado | ? Cumple estándar | ? Fuerte/Sobresaliente

Criterios de completitud

- El tracker está actualizado con la distribución de entrevistados.
- Las brechas de cobertura están identificadas.
- El equipo tiene acciones para cerrar las brechas más importantes.

Rúbrica de revisión

Nivel	Descripción
No iniciado	No hay ningún tracking de cobertura.
En progreso	El número de entrevistas se rastrea pero no la diversidad.
Completo	El tracker tiene tres dimensiones con distribución básica.

Revisado	Las brechas están identificadas y hay acciones para cerrarlas.
Cumple estándar	La muestra es representativa del Beachhead en las dimensiones clave.
Fuerte/Sobresaliente	Se actualiza con cada nueva entrevista y refleja la evolución de la muestra.

Cards relacionadas / siguiente paso

- Lista objetivo de entrevistas
- Mapa de comprador
- Síntesis de hallazgos

Revisión #2
Creado 2026-04-12 17:10:39 UTC por Gideon Blaauw
Actualizado 2026-04-13 15:47:35 UTC por Gideon Blaauw