Lista objetivo de entrevistas

Habilidad: *Identificar personas específicas y concretas para entrevistar en el mercado Beachhead.*

¿Por qué importa esta habilidad?

Las startups que "harán entrevistas con quien sea" no aprenden de forma sistemática. Una lista específica de personas a entrevistar convierte el discovery en un proceso con foco y permite medir la cobertura del segmento.

Qué se ve como un buen resultado

El equipo tiene una lista de al menos 20 personas específicas a entrevistar, con nombre, empresa, rol y justificación de por qué son relevantes para el Beachhead.

Errores comunes

- Hacer la lista después de hacer las entrevistas.
- Incluir en la lista personas que conocen al equipo y pueden ser demasiado positivas.
- No actualizar la lista con nuevas referencias generadas durante las entrevistas.
- Tener una lista de empresas en lugar de una lista de personas.

Preguntas que el startup debe responder

- ¿Quiénes son las personas que mejor representan al comprador del Beachhead?
- ¿Cómo llegamos a ellas: red directa, referencias, eventos, LinkedIn?
- ¿Tenemos ya contacto con alguna o necesitamos hacer outreach frío?
- ¿La lista es diversa en términos de empresa, rol y experiencia?

Artifact requerido

? Lista objetivo de entrevistas

Propósito: Documentar las personas específicas a entrevistar con contexto y método de acceso.

Card vinculada: Lista objetivo de entrevistas

Instrucciones de desarrollo

1. Lista 20 personas específicas: nombre, empresa, cargo, sector.
2. Para cada persona, escribe: ¿por qué es representativa del Beachhead?
3. Define el método de acceso: red directa, referencia, outreach frío.
4. Marca el estado: contactada, agendada, entrevistada, pendiente.

Estado esperado: Lista de 20 personas con contexto, justificación y estado de contacto.

Criterios de revisión del Artifact

- Mínimo 20 personas específicas identificadas.
- Cada persona tiene justificación de representatividad.
- El método de acceso está definido.
- El estado de cada contacto está actualizado.

Estado: ? No iniciado | ? En progreso | ? Completo | ? Revisado | ? Cumple estándar | ? Fuerte/Sobresaliente

Criterios de completitud

- La lista tiene 20 personas identificadas con contexto.
- Los estados están actualizados.
- La lista se usa para gestionar el proceso de discovery.

Rúbrica de revisión

Nivel	Descripción
No iniciado	No hay ninguna lista de entrevistados.
En progreso	Hay una lista de empresas pero no de personas.
Completo	La lista tiene 20 personas con contexto básico.
Revisado	El estado de cada contacto está actualizado.

Cumple estándar	La lista cubre diversidad de empresas, roles y tamaños dentro del Beachhead.
Fuerte/Sobresaliente	Se actualiza con referencias generadas en cada entrevista.

Cards relacionadas / siguiente paso

- Mapa de comprador
- Cobertura del segmento
- Ejecución de entrevistas

Revisión #2
Creado 2026-04-12 17:10:38 UTC por Gideon Blaauw
Actualizado 2026-04-13 15:47:33 UTC por Gideon Blaauw