

# Portada — Customer Discovery

---

## ? Customer Discovery

---

Diseña y ejecuta entrevistas de descubrimiento con rigor científico para validar el mercado.

---

## Tarjetas de esta colección

---

1. [Lista objetivo de entrevistas](#)
  2. [Mapa de comprador](#)
  3. [Cobertura del segmento](#)
  4. [Mom Test](#)
  5. [Calidad de preguntas](#)
  6. [Supuestos a preguntas](#)
  7. [Ejecución de entrevistas](#)
  8. [Disciplina de escucha](#)
  9. [Volumen mínimo de aprendizaje](#)
  10. [Síntesis de hallazgos](#)
  11. [Falsos positivos](#)
  12. [Nivel de compromiso del cliente](#)
- 

Revisión #1

Creado 2026-04-13 21:19:50 UTC por Gideon Blaauw

Actualizado 2026-04-13 21:19:50 UTC por Gideon Blaauw