Síntesis de hallazgos

Habilidad: *Extraer patrones y aprendizajes accionables del repositorio de entrevistas.*

¿Por qué importa esta habilidad?

Las notas de entrevistas son materia prima. La síntesis de hallazgos es el producto. Sin síntesis, el equipo acumula información sin convertirla en decisiones.

Qué se ve como un buen resultado

El equipo tiene un resumen de los patrones más frecuentes y los aprendizajes más importantes del discovery, con citas que los respaldan y decisiones que generaron.

Errores comunes

- Hacer síntesis solo una vez al final de todas las entrevistas.
- Sintetizar solo lo que confirma los supuestos e ignorar lo que los contradice.
- Hacer síntesis sin conectarla a las hipótesis del modelo.
- No compartir el resumen con todo el equipo.

Preguntas que el startup debe responder

- ¿Qué tema apareció en más del 60% de las entrevistas?
- ¿Cuáles son los hallazgos que más sorprenden al equipo?
- ¿Qué supuestos fueron refutados y cómo afecta eso al modelo?
- ¿Qué aprendizaje cambió la dirección del venture?

Artifact requerido

? Resumen de insights de discovery

Propósito: Documentar los patrones y aprendizajes más importantes del discovery de forma accionable.

Card vinculada: Síntesis de hallazgos

Instrucciones de desarrollo

1. Revisa todas las notas del repositorio y clasifica los hallazgos por tema.
2. Para cada tema, identifica el patrón: ¿cuántas entrevistas lo mencionan? ¿en qué contextos?
3. Escribe los tres a cinco insights más importantes con citas que los respalden.
4. Para cada insight, escribe la decisión o acción que genera en el venture.

Estado esperado: Resumen con 3 a 5 insights principales, citas de respaldo y decisiones generadas.

Criterios de revisión del Artifact

- Los insights están respaldados por citas de entrevistas.
- Cada insight tiene una frecuencia o patrón documentado.
- Cada insight genera al menos una decisión accionable.
- El resumen fue compartido con todo el equipo.

Estado: ? No iniciado | ? En progreso | ? Completo | ? Revisado | ? Cumple estándar | ? Fuerte/Sobresaliente

Criterios de completitud

- El resumen tiene 3 a 5 insights con citas de respaldo.
- Cada insight está conectado a una decisión del venture.
- El resumen fue compartido con el equipo y revisado por mentores.

Rúbrica de revisión

Nivel	Descripción
No iniciado	No hay ninguna síntesis de hallazgos.
En progreso	Los hallazgos existen pero no están sintetizados.
Completo	El resumen tiene insights con citas básicas.
Revisado	Los insights generan decisiones documentadas.

Cumple estándar	El resumen de insights es la base para actualizar el modelo y los supuestos.
Fuerte/Sobresaliente	Se actualiza con cada ciclo de discovery y es la referencia viva del aprendizaje del equipo.

Cards relacionadas / siguiente paso

- Ejecución de entrevistas
- Falsos positivos
- Nivel de compromiso del cliente

Revisión #2
Creado 2026-04-12 17:12:41 UTC por Gideon Blaauw
Actualizado 2026-04-13 15:47:41 UTC por Gideon Blaauw