Modulo 11: Incidencia y Politicas Publicas

MÓDULO 11: Incidencia y Políticas Públicas

Duración: 4 horas | **Fase del Cohort:** Fase 3 -- Preparación para Inversión (Semanas 17-22)

Objetivos de Aprendizaje

1. **Analizar** el rol de los distintos niveles de gobierno municipal (alcaldía, concejo municipal) en el apoyo a proyectos de energía comunitaria.
2. **Aplicar** la matriz de poder-interés para mapear actores clave en su municipio.
3. **Redactar** una nota de política de una página dirigida al alcalde.
4. **Relacionar** su propuesta con los lineamientos del Plan Nacional de Desarrollo (PND) 2026-2030.
5. **Practicar** un discurso breve de presentación (elevator pitch) ante una audiencia de tomadores de decisión.

Contenido Temático

1. Incidencia política: definición y por qué importa para las cooperativas

La incidencia política (advocacy) es el conjunto de acciones deliberadas y estratégicas orientadas a influir en decisiones públicas -- normativas, presupuestales o administrativas -- que afectan las condiciones de operación de un proyecto o sector. Para una cooperativa de energía comunitaria, la incidencia no es un lujo reservado a organizaciones grandes: es una herramienta esencial de supervivencia y crecimiento, porque decisiones tomadas en el concejo municipal pueden determinar la viabilidad económica de un proyecto tanto como cualquier decisión técnica o financiera interna.

Es importante que los líderes cooperativos entiendan que la incidencia efectiva no consiste en pedir favores, sino en construir relaciones de largo plazo basadas en evidencia, presentar propuestas claramente alineadas con los objetivos que el gobierno local ya persigue (empleo, desarrollo rural, transición energética), y sostener esas relaciones más allá de un único ciclo electoral.

2. Actores clave: alcaldía y concejo municipal

La alcaldía, a través del despacho del alcalde y sus secretarías, tiene competencias sobre licenciamiento, uso del suelo, y puede incluir proyectos de energía comunitaria dentro del Plan de Desarrollo Municipal. El concejo municipal es el órgano que aprueba el Plan de Desarrollo Municipal, el presupuesto anual y los acuerdos

municipales -- incluyendo eventuales exenciones tributarias locales para infraestructura de energía renovable comunitaria.

Es crucial que la cooperativa distinga entre estos dos actores en su estrategia: el alcalde y su equipo administrativo son el canal para inclusión en el Plan de Desarrollo, mientras que los concejales son el canal para acuerdos normativos específicos como exenciones tributarias. Una estrategia de incidencia madura cultiva relaciones con ambos simultáneamente.

3. Mapeo de actores: la matriz de poder-interés

La matriz de poder-interés es una herramienta simple pero poderosa para priorizar los esfuerzos de incidencia. Se construye ubicando a cada actor relevante en un plano de dos ejes: el eje horizontal mide el nivel de interés del actor en el proyecto, y el eje vertical mide su nivel de poder o influencia real. Los actores que caen en el cuadrante de alto poder y alto interés deben ser gestionados con la máxima prioridad y atención personalizada. Los actores de alto poder pero bajo interés requieren una estrategia de "mantener satisfecho". Los actores de bajo poder pero alto interés son aliados valiosos para amplificar el mensaje.

4. El elevator pitch: comunicación breve ante tomadores de decisión

Un elevator pitch efectivo para incidencia política debe poder comunicarse en 60 a 90 segundos y contener cuatro elementos: el problema concreto, la solución propuesta (la cooperativa y su modelo), el pedido específico y concreto, y el beneficio para el interlocutor (cómo esto ayuda al alcalde o concejal a cumplir sus propias metas). La práctica repetida de este discurso, con retroalimentación de pares, es tan importante como su contenido escrito.

Actividades de Aprendizaje

Pre-clase (asíncrono, 30 min): Lectura de un resumen de una página sobre Energie Samen y revisión del capítulo relevante del PND 2026-2030 proporcionado por el facilitador.

Sesión principal (2-3 horas): Presentación sobre actores municipales y la matriz de poder-interés (40 min); ejercicio de mapeo de actores en grupos, cada uno trabajando sobre el municipio de uno de sus integrantes (45 min); taller de redacción de la nota de política (60 min); práctica de elevator pitch en parejas con rotación (30-45 min).

Post-clase (1 hora): Finalización de la nota de política de una página y grabación de un video corto (60-90 segundos) del elevator pitch para retroalimentación asíncrona del facilitador.

Caso de Estudio: Energie Samen y la Legislación Holandesa

Energie Samen es la federación nacional de cooperativas de energía en los Países Bajos, y su trayectoria de incidencia ofrece un modelo replicable. Durante el proceso de diseño de la "Energiewet" (ley de energía) neerlandesa, Energie Samen no actuó como una sola cooperativa pidiendo un favor puntual, sino como una federación que agregó la voz de cientos de cooperativas locales, presentando datos consolidados sobre el impacto económico y social del sector, y participando sistemáticamente en las consultas públicas formales con propuestas de texto normativo concreto.

La lección central para las cooperativas colombianas es la importancia de construir coaliciones horizontales entre cooperativas de distintos municipios y departamentos antes de intentar incidir a nivel nacional.

Preguntas de discusión:

1. Qué ventajas tiene actuar en coalición frente a actuar individualmente al momento de incidir en políticas públicas?
2. Qué mecanismos de consulta pública o participación ciudadana existen actualmente en su municipio que su cooperativa podría aprovechar?
3. Qué pasos concretos daría su cooperativa para comenzar a construir una coalición con otras cooperativas energéticas de su región?

Ejercicio Práctico: Nota de Política y Elevator Pitch

1. Usando la matriz de poder-interés, mapear al menos 6 actores relevantes de su propio municipio.
2. Redactar una nota de política (máximo una página) dirigida al alcalde, argumentando el apoyo municipal a la energía comunitaria, incluyendo: problema local específico con datos, propuesta concreta, pedido específico, y alineación con el PND 2026-2030.
3. Preparar y practicar un elevator pitch de 60-90 segundos basado en la nota de política.

Evaluación

Criterio	Insuficiente	Básico	Competente	Destacado
Mapeo de actores	Menos de 4 actores identificados	4-5 actores sin clasificación clara en la matriz	6+ actores correctamente clasificados en la matriz poder-interés	Incluye estrategia diferenciada de gestión para cada cuadrante
Nota de política	Genérica, sin datos ni pedido específico	Incluye problema y propuesta pero pedido vago	Incluye los 4 elementos requeridos con pedido concreto	Además cita fuentes de datos verificables y sección del PND específica
Alineación con PND 2026-2030	No menciona el PND	Menciona el PND de forma genérica	Cita el eje o meta específica relevante	Argumenta cómo el apoyo municipal contribuye a indicadores medibles del PND
Elevator pitch	Supera ampliamente el tiempo o no incluye pedido	Dentro del tiempo pero sin los 4 elementos	Incluye los 4 elementos dentro de 60-90 segundos	Pitch memorable, natural y adaptado al interlocutor específico

Entregable de portafolio: Matriz de poder-interés + nota de política de una página + video/audio del elevator pitch.

Recursos Complementarios

1. Energie Samen, informes de incidencia legislativa (Países Bajos).
2. DNP (Departamento Nacional de Planeación), Plan Nacional de Desarrollo 2026-2030, capítulo de transición energética y economía solidaria.
3. Federación Nacional de Municipios de Colombia, guía de competencias municipales en energía y ambiente.
4. Mendelow, matriz de poder-interés (marco original de gestión de stakeholders).
5. RESET/REScoop.eu, guía de incidencia política para comunidades energéticas europeas.

Revisión #1
Creado 2026-07-16 21:31:03 UTC por Angelica Diaz
Actualizado 2026-07-16 21:31:03 UTC por Angelica Diaz