

Cap. 14: Plan de Comunicacion

Capitulo 14: Plan de Comunicacion

14.1 Audiencias Clave

Audiencia	Mensaje Principal	Canal
Comunidad/Hogares	"Reduzca su factura de energia y sea dueño de su propia energia"	Asambleas, WhatsApp, perifoneo, carteleras
Concejo Municipal	"Ahorro en presupuesto + empleo + cumplimiento de metas nacionales"	Presentaciones formales, informes tecnicos
Lideres comunitarios (JAC)	"Su organizacion puede liderar la transicion energetica del barrio/vereda"	Reuniones directas, talleres
Sector privado local	"Oportunidad de negocio: instalacion y mantenimiento solar"	Camara de Comercio, eventos empresariales
Medios locales	"El municipio lidera la transicion energetica en el departamento"	Comunicados de prensa, eventos publicos
Entidades nacionales	"El municipio esta organizado y listo para recibir apoyo de FENOGE/IPSE"	Cartas formales, reuniones institucionales

14.2 Estrategia de Comunicacion por Fase

Fase 1 -- Sensibilizacion (Semanas 1-6):

- Nota de prensa: "El municipio de [X] inicia diagnostico para comunidades energeticas"
- Publicacion en redes sociales de la alcaldia
- Reunion informativa con medios locales
- Entrevista del alcalde en emisora comunitaria

Fase 2 -- Movilizacion (Semanas 7-16):

- Invitaciones a asambleas comunitarias (perifoneo, carteleras, WhatsApp)
- Video corto (2-3 minutos) explicando el programa en lenguaje sencillo
- Testimonios de beneficiarios de otras comunidades energeticas (usar videos de Bocas del Palo, Barranquilla, Sol de Perija)
- Jornada puerta a puerta en barrios/veredas priorizados

Fase 3 -- Ejecucion (Semanas 17-26):

- Documentacion fotografica y de video de la construccion
- Actualizaciones semanales en el grupo de WhatsApp de la comunidad
- Visita guiada para concejales y medios al sitio de construccion

Fase 4 -- Resultados (Semana 27+):

- Evento de inauguracion con participacion del alcalde, concejales, comunidad

- Informe publico de resultados (ahorro, empleos, CO2 evitado)
- Nota de prensa: "El municipio de [X] ahorra [Y]% en energia con su comunidad energetica"
- Reporte trimestral a la comunidad con datos de generacion y ahorro

14.3 Mensajes Clave (para Adaptar por el Municipio)

Para hogares:

- "Con la comunidad energetica, su factura de energia puede bajar entre 30% y 60%"
- "Usted puede ser dueño de su propia energia limpia, invirtiendo desde COP \$50,000"
- "La energia solar no contamina, no hace ruido, y funciona por mas de 25 años"

Para el concejo:

- "El programa le ahorra al municipio COP [X] millones al año en facturas de energia"
- "FENOGE cofinancia entre el 50% y el 70% del costo del proyecto -- el municipio no tiene que pagar todo"
- "Estamos cumpliendo con la meta del Plan Nacional de Desarrollo de 20,000 comunidades energeticas"

Para entidades nacionales:

- "El municipio ya cuenta con Acuerdo Municipal, punto focal designado, comunidades constituidas y diagnostico territorial completado"
- "Estamos listos para recibir cofinanciamiento de FENOGE y asistencia tecnica"

Revisión #1

Creado 2026-07-16 21:28:36 UTC por Angelica Diaz

Actualizado 2026-07-16 21:28:36 UTC por Angelica Diaz