Amate Legacy · Not Assigned/ Unknown

Amate Legacy

Country: Guatemala **Category:** Not Assigned/ Unknown **Impact Areas:** Adaptation **Stage:** Ideation **Team Size:** 3 **Funded:** NO **Founder:** Karla Caballeros Caballeros

Elevator Pitch

El proyecto crea y vende canastas plásticas resistentes y con estilo, pensadas para mujeres. Son versátiles, hechas localmente en Guatemala, generan empleo femenino y promueven el consumo de productos nacionales, impulsando el desarrollo económico local.

Climate Problem

Nuestro proyecto ofrece canastas plásticas reutilizables como alternativa sostenible a las bolsas desechables. Son funcionales, ecológicas y con diseño de moda, ideales para mujeres que buscan estilo y consumo responsable, promoviendo la sostenibilidad.

Solution

Nuestra canasta artesanal, hecha con plásticos reutilizados y técnicas guatemaltecas, reemplaza bolsas desechables con estilo. Es sostenible, funcional y hecha por mujeres artesanas, combinando moda, impacto ambiental y empoderamiento local.

Revenue Model

Generaremos ingresos mediante la venta en línea de canastas artesanales reutilizables. Usaremos una tienda virtual y redes sociales para mostrar su historia, diseño y sostenibilidad, atrayendo a un público consciente y ampliando nuestro alcance.

Target Market

Nuestro mercado objetivo son mujeres de 18 a 55 años, activas y conscientes, que buscan productos funcionales, sostenibles y con estilo. Valoran la moda artesanal y apoyan el consumo responsable y los emprendimientos locales.

Social Impact

Indigenous Peoples Women

Demand Evidence

Existe una creciente demanda de productos sostenibles, estéticos y hechos a mano, impulsada por el consumo responsable y el interés de mujeres en accesorios versátiles que reflejen su estilo de vida consciente y apoyen lo artesanal y local.

Competitors

Competimos con marcas de bolsas reutilizables y productos artesanales, pero nos diferenciamos al combinar moda, funcionalidad, sostenibilidad e impacto social, todo respaldado por una tienda en línea que refuerza nuestro valor único en el mercado.

Founder Expertise

Cuento con más de 13 años de experiencia en gestión de proyectos sociales, con enfoque en monitoreo, evaluación, género, empoderamiento y respuesta humanitaria, lo que me permite liderar proyectos orientados a resultados, equidad y sostenibilidad.

External Support

De momento no se ha recibido ningún apoyo externo.

Team

Rol mujeres: Trabajar de la mano con mujeres indígenas, proveerles mentoría y asistencia técnica, brindarles los diseños y gamas de colores a utilizarse. Rol hombre: es el socio capitalista con un pensamiento estrategico.

Founder

Karla Caballeros Caballeros

Revisión #6
Creado 2026-05-29 00:57:02 UTC por Angelica Diaz
Actualizado 2026-09-18 19:17:12 UTC por Angelica Diaz