Corteza Amarillo complementos upcycled · Clean Industry

Corteza Amarillo complementos upcycled

Country: Costa Rica **Category:** Clean Industry **Impact Areas:** Circular Economy **Stage:** Ideation **Team Size:** 2 **Funded:** NO **Founder:** Mildred Guzman Navarro

Elevator Pitch

Corteza Amarillo transforma jeans olvidados en bolsos, estuches y accesorios con alma. Rescatamos telas con historia para darles nueva vida, uniendo diseño, conciencia ambiental y el poder de florecer desde lo que otros desechan.

Climate Problem

Mi proyecto busca reducir la contaminación textil y el desperdicio de ropa en buen estado que termina en vertederos. En particular, me enfoco en los jeans, una prenda con alto impacto ambiental en su producción. Promuevo la reutilazacion

Solution

Recolecto jeans usados (donados o adquiridos en tiendas de segunda) y los transformo artesanalmente en nuevos productos como bolsos, cartucheras y accesorios. Cada pieza es única y hecha a mano, promoviendo la economía circular y la creatividad.

Revenue Model

A través de la venta directa de los productos en ferias, redes sociales, marketplaces sostenibles, y eventualmente, mediante alianzas con tiendas o marcas afines. También planeo ofrecer talleres de upcycling y colaboraciones con artistas o diseñadores.

Target Market

Personas entre 18 y 45 años interesadas en la moda sostenible, creativa y funcional. Clientes con conciencia ambiental, especialmente mujeres, estudiantes, artistas, activistas o personas que valoran la reutilización.

Social Impact

Migrants People Living in Extreme Poverty Women LGBTQI+ People

Demand Evidence

He comprobado interés a través de redes sociales y ferias de diseño sostenible. Además, el crecimiento del mercado de moda circular y el interés creciente en productos upcycled respaldan la demanda de propuestas como esta.

Competitors

Sí, he identificado algunos emprendimientos locales con quienes podría colaborar o diferenciarme por estilo y propuesta.

Founder Expertise

Soy artesana y emprendedora con experiencia en ferias, costura creativa, diseño de productos y reutilización de materiales. Tengo habilidades manuales, creatividad y sensibilidad por los temas ambientales y sociales.

External Support

Hasta ahora, el proyecto ha recibido apoyo de forma informal por parte de amistades y personas que donan sus jeans, además de retroalimentación de potenciales clientes en ferias locales.

Team

Recolectar materia prima Diseñoy confección Venta y distribucion Marketing digital

Founder

Mildred Guzman Navarro

Revisión #6
Creado 2026-05-29 00:57:08 UTC por Angelica Diaz
Actualizado 2026-09-18 19:17:14 UTC por Angelica Diaz