Criterios de entrada

Habilidad: *Evaluar accesibilidad, urgencia, competencia y ajuste estratégico para validar la elección del Beachhead.*

¿Por qué importa esta habilidad?

El scorecard del Beachhead es solo tan bueno como sus criterios. Evaluar con criterios vagos produce una falsa seguridad. Los criterios de entrada correctos fuerzan al equipo a ser honesto sobre si pueden ganar en ese segmento.

Qué se ve como un buen resultado

El equipo ha definido y aplicado al menos cuatro criterios de entrada sólidos, con evidencia que respalda la puntuación de cada uno para el segmento Beachhead seleccionado.

Errores comunes

- Usar criterios tan generales que todos los segmentos puntúan igual.
- No buscar evidencia real para respaldar las puntuaciones.
- Ignorar el criterio de competencia porque "somos mejores".
- No considerar si el equipo tiene la capacidad real para ganar en ese segmento.

Preguntas que el startup debe responder

- ¿Tenemos acceso real a decisores en este segmento?
- ¿Qué tan urgente es el problema en este segmento vs. los demás?
- ¿Cuántos competidores o alternativas existen y qué tan fuertes son?
- ¿Es coherente este segmento con las fortalezas y red del equipo?

Artifact requerido

? Matriz de priorización de segmentos

Propósito: Aplicar criterios de entrada a cada segmento candidato para validar la selección del Beachhead.

Card vinculada: Criterios de entrada

Instrucciones de desarrollo

1. Define los criterios de entrada con descripción específica de qué significa 1, 3 y 5 en cada criterio.
2. Aplica los criterios al Beachhead y a los dos segmentos siguientes.
3. Identifica el criterio donde el Beachhead tiene la ventaja más clara.
4. Identifica el criterio donde el Beachhead tiene la mayor debilidad y define cómo mitigarla.

Estado esperado: Matriz con criterios definidos, puntuaciones aplicadas y análisis de fortaleza/debilidad del Beachhead.

Criterios de revisión del Artifact

- Al menos cuatro criterios de entrada definidos con escalas específicas.
- Los tres segmentos top están evaluados.
- El análisis identifica fortaleza y debilidad del Beachhead.
- Las puntuaciones tienen evidencia o justificación escrita.

Estado: ? No iniciado | ? En progreso | ? Completo | ? Revisado | ? Cumple estándar | ? Fuerte/Sobresaliente

Criterios de completitud

- La matriz de priorización está completa para los tres segmentos candidatos.
- Los criterios tienen definiciones de escala específicas.
- El Beachhead seleccionado tiene fortaleza y debilidad identificadas.

Rúbrica de revisión

Nivel	Descripción
No iniciado	No hay criterios de entrada definidos.
En progreso	Los criterios existen pero son vagos.

Completo	La matriz compara tres segmentos con cuatro criterios.
Revisado	Las puntuaciones tienen justificación escrita.
Cumple estándar	Los criterios están respaldados por evidencia de discovery.
Fuerte/Sobresaliente	Los criterios se actualizan con el aprendizaje del mercado y refleja la realidad del segmento.

Cards relacionadas / siguiente paso

- Selección del mercado Beachhead
- Justificación del Beachhead
- Generación de segmentos

Revisión #2
Creado 2026-04-12 17:03:42 UTC por Gideon Blaauw
Actualizado 2026-04-13 15:46:50 UTC por Gideon Blaauw