Dominio del nicho

Habilidad: *Definir cómo la startup construye liderazgo claro en su segmento Beachhead antes de expandirse.*

¿Por qué importa esta habilidad?

Ser conocido como el mejor en un nicho específico es más valioso que ser "una opción" en un mercado amplio. El dominio del nicho crea referencias, reduce el costo de adquisición y construye barreras defensibles.

Qué se ve como un buen resultado

El equipo tiene una hipótesis clara de cómo "ganar" el Beachhead: qué métricas indican dominio, qué se necesita para que el mercado los reconozca como la opción preferida.

Errores comunes

- Intentar expandirse antes de tener dominio real en el Beachhead.
- No definir qué significa dominio en términos concretos y medibles.
- Confundir tener clientes con tener dominio.
- No construir referencias activas dentro del nicho.

Preguntas que el startup debe responder

- ¿Cuántos clientes necesitamos para que el mercado nos reconozca?
- ¿Qué métricas indican que somos la opción preferida en el nicho?
- ¿Cómo construimos que un cliente satisfecho lleve al siguiente?
- ¿Qué evento o hito marcará que dominamos el Beachhead?

Artifact requerido

? Hipótesis de dominación del nicho

Propósito: Definir qué métricas y condiciones indican dominio en el Beachhead y el camino para alcanzarlas.

Card vinculada: Dominio del nicho

Instrucciones de desarrollo

1. Define qué número de clientes o porcentaje del nicho representa dominio inicial.
2. Identifica las dos métricas más importantes para medir el dominio (ej. NPS, referidos, retención).
3. Describe el mecanismo de domino: cómo un cliente lleva al siguiente.
4. Define el hito que marcará que el equipo puede comenzar a expandirse.

Estado esperado: Hipótesis con métricas de dominio, mecanismo de referidos y hito de expansión definidos.

Criterios de revisión del Artifact

- El dominio está definido en términos medibles.
- El mecanismo de referidos está articulado.
- El hito de expansión está identificado.
- Las métricas son coherentes con el tamaño del nicho.

Estado: ? No iniciado | ? En progreso | ? Completo | ? Revisado | ? Cumple estándar | ? Fuerte/Sobresaliente

Criterios de completitud

- La hipótesis de dominación está escrita con métricas específicas.
- El mecanismo de domino está articulado.
- El equipo puede describir el hito que marca la transición a la expansión.

Rúbrica de revisión

Nivel	Descripción
No iniciado	No hay hipótesis de dominación del nicho.
En progreso	Hay una idea vaga de qué significa dominar el nicho.

Completo	La hipótesis tiene métricas básicas de dominio.
Revisado	El mecanismo de referidos está documentado.
Cumple estándar	La hipótesis guía las decisiones de crecimiento dentro del Beachhead.
Fuerte/Sobresaliente	La hipótesis se valida con datos reales de clientes y se actualiza con cada ciclo.

Cards relacionadas / siguiente paso

- Selección del mercado Beachhead
- Segmento siguiente
- Competitive Positioning

Revisión #2
Creado 2026-04-12 17:04:12 UTC por Gideon Blaauw
Actualizado 2026-04-13 15:46:53 UTC por Gideon Blaauw