

Lógica de agrupación

Habilidad: Organizar los segmentos identificados con criterios consistentes para facilitar la comparación y priorización.

¿Por qué importa esta habilidad?

Una lista de segmentos sin estructura es difícil de usar para decidir. La lógica de agrupación convierte una lista plana en un árbol que facilita la comparación y la identificación del Beachhead.

Qué se ve como un buen resultado

El equipo ha organizado sus segmentos en un árbol o mapa visual que usa criterios consistentes (geografía, tamaño, industria, tipo de problema) para agruparlos.

Errores comunes

- Usar criterios de agrupación distintos en el mismo nivel del árbol.
- Crear grupos tan amplios que contienen segmentos muy distintos entre sí.
- Hacer el árbol sin compararlo con el mapa de segmentos original.
- No revisar la estructura si el discovery muestra que un segmento está en el lugar equivocado.

Preguntas que el startup debe responder

- ¿Qué criterio crea las diferencias más relevantes entre segmentos?
- ¿La geografía es un criterio diferenciador clave o secundario?
- ¿El tamaño de la organización cambia el comportamiento de compra de forma significativa?
- ¿Cuántos niveles necesita el árbol para ser útil sin ser complejo?

Artifact requerido

? Árbol de segmentación

Propósito: Organizar los segmentos del mapa en una estructura jerárquica con criterios consistentes.

Card vinculada: Lógica de agrupación

Instrucciones de desarrollo

1. Elige el criterio primario de agrupación (ej. geografía, industria, tamaño).
2. Organiza los segmentos del mapa en grupos de primer nivel con ese criterio.
3. Para los grupos más grandes, aplica un segundo criterio para sub-agrupar.
4. Valida que cada segmento esté en un solo lugar del árbol.

Estado esperado: Árbol con dos niveles de agrupación como mínimo, coherente con el mapa de segmentos.

Criterios de revisión del Artifact

- El criterio primario de agrupación está explícito.
- Todos los segmentos del mapa están incluidos en el árbol.
- No hay segmentos que podrían estar en dos grupos distintos.
- El árbol es legible y fácil de usar para comparar.

Estado: ? No iniciado | ? En progreso | ? Completo | ? Revisado | ? Cumple estándar | ? Fuerte/Sobresaliente

Criterios de completitud

- El árbol de segmentación está completo y coherente con el mapa.
- Los criterios de agrupación están documentados.
- El equipo puede usarlo para priorizar y seleccionar el Beachhead.

Rúbrica de revisión

Nivel	Descripción
No iniciado	No hay ninguna estructura de segmentación.
En progreso	Los segmentos están agrupados informalmente sin criterios claros.
Completo	El árbol tiene criterios explícitos y cubre todos los segmentos.
Revisado	Los criterios son consistentes en cada nivel del árbol.

Cumple estándar	El árbol facilita la selección del Beachhead y la comparación de opciones.
Fuerte/Sobresaliente	Se actualiza con el aprendizaje del discovery y refleja la evolución del mercado.

Cards relacionadas / siguiente paso

- Generación de segmentos
- Tipos de comprador
- Selección del mercado Beachhead

Revisión #2
Creado 2026-04-12 17:02:56 UTC por Gideon Blaauw
Actualizado 2026-04-13 15:46:47 UTC por Gideon Blaauw