Segmento siguiente

Habilidad: *Identificar qué segmento de mercado puede abrirse después de dominar el Beachhead.*

¿Por qué importa esta habilidad?

El Beachhead tiene valor solo si abre la puerta al siguiente segmento. Una startup que domina un nicho sin plan de expansión está atrapada. La lógica del domino —cada segmento habilita el siguiente— es lo que le da sentido estratégico al Beachhead.

Qué se ve como un buen resultado

El equipo ha identificado uno o dos segmentos adyacentes concretos que pueden atacarse después del Beachhead, con la lógica de por qué el dominio del Beachhead los habilita.

Errores comunes

- No pensar en expansión hasta que el Beachhead esté capturado.
- Elegir el segmento siguiente solo por tamaño.
- No explicar por qué el Beachhead crea ventaja para el siguiente segmento.
- Planear expansión a segmentos que no tienen nada en común con el Beachhead.

Preguntas que el startup debe responder

- ¿Qué segmento puede beneficiarse de los casos de éxito del Beachhead?
- ¿Qué competencia desarrollamos en el Beachhead que es directamente aplicable al siguiente?
- ¿El siguiente segmento tiene el mismo tipo de comprador o un tipo diferente?
- ¿Cuándo estimamos que podemos atacar el siguiente segmento?

Artifact requerido

? Mapa de expansión por segmentos

Propósito: Documentar la lógica de expansión desde el Beachhead hacia los siguientes segmentos.

Card vinculada: Segmento siguiente

Instrucciones de desarrollo

1. Identifica uno o dos segmentos adyacentes al Beachhead.
2. Para cada segmento siguiente, explica: ¿qué ventaja construida en el Beachhead aplica acá?
3. Estima el momento aproximado en que tiene sentido atacar ese segmento.
4. Marca si ese segmento requiere un producto distinto o puede atenderse con el mismo.

Estado esperado: Mapa con Beachhead, dos segmentos siguientes, lógica de habilitación y momento estimado.

Criterios de revisión del Artifact

- Al menos un segmento siguiente identificado.
- La lógica de habilitación desde el Beachhead está documentada.
- El momento estimado de expansión es coherente con la etapa actual.
- Se identifica si requiere adaptación de producto.

Estado: ? No iniciado | ? En progreso | ? Completo | ? Revisado | ? Cumple estándar | ? Fuerte/Sobresaliente

Criterios de completitud

- El mapa tiene el Beachhead y al menos un segmento siguiente.
- La lógica de expansión está justificada.
- El equipo puede presentar la lógica de domino en un pitch.

Rúbrica de revisión

Nivel	Descripción
No iniciado	No hay ninguna visión de expansión.
En progreso	Hay una idea de expansión pero no está documentada.
Completo	El mapa tiene un segmento siguiente con lógica básica.
Revisado	La lógica de habilitación está justificada con evidencia.

Cumple estándar	La expansión está conectada al plan estratégico del venture.
Fuerte/Sobresaliente	El mapa se actualiza con el aprendizaje del Beachhead y refleja la evolución real del mercado.

Cards relacionadas / siguiente paso

- Justificación del Beachhead
- Dominio del nicho
- Selección del mercado Beachhead

Revisión #2
Creado 2026-04-12 17:04:12 UTC por Gideon Blaauw
Actualizado 2026-04-13 15:46:52 UTC por Gideon Blaauw