SBTi Corporativo — Estándar corporativo: metas a corto y largo plazo alineadas con 1,5 °C

La Science Based Targets initiative (SBTi) es el organismo que valida que los objetivos de reducción de emisiones de una empresa son coherentes con la ciencia climática (Acuerdo de París, 1,5 °C). El Estándar Corporativo SBTi define cómo establecer metas a corto plazo (2030) y largo plazo (2050 net-zero). Las metas SBTi son el referente de credibilidad para compromisos climáticos: sin validación SBTi, los compromisos de 'net-zero' o 'carbono neutro' son considerados greenwashing por inversores y compradores sofisticados.

> **Fuente oficial:** *SBTi Corporate Net-Zero Standard v1.1 — 2023*
> *SBTi Corporate Net-Zero Standard v1.1, 2023 · accedido 2025*

Qué es

El Estándar Corporativo SBTi establece los requisitos técnicos y metodológicos para fijar metas de reducción de emisiones validadas: cobertura mínima de Alcances 1, 2 y 3; rutas de reducción alineadas con escenarios 1,5 °C; plazos de presentación y renovación de metas; políticas sobre créditos de carbono (no cuentan para las metas); y requisitos de reporte anual de progreso.

Alcance

Aplica a empresas de todos los sectores que quieran comprometerse con reducciones basadas en la ciencia. Metas a corto plazo: horizonte 5–10 años desde envío. Metas a largo plazo (net-zero): reducción de al menos 90 % de todos los alcances desde el año base, más neutralización de residuales con CDR permanente. Cobertura: 95 % de Alcances 1+2; 67 % de Alcance 3 si este supera el 40 % del total.

Indicadores y divulgaciones clave

Títulos y descripciones tomadas del documento fuente.

- **SBTi Corp-1 — Estándar Corporativo Net-Zero: visión general**: El SBTi requiere metas a corto plazo (reducción Alcance 1+2+3 alineada con 1,5 °C) y metas a largo plazo (net-zero no más tarde de 2050). Las metas deben validarse antes de comunicarse públicamente.
- **SBTi Corp-2 — Requisitos de metas a corto plazo**: Plazo: 5–10 años desde la fecha de envío. Alcance 1+2: reducción absoluta alineada con escenario 1,5 °C. Alcance 3: reducción absoluta o de

intensidad si representa >40 % del total de emisiones.
- **SBTi Corp-3 — Requisitos de metas a largo plazo**: Reducción mínima del 90 % en todos los alcances desde el año base, no más tarde de 2050. El 10 % restante (máximo) de emisiones residuales puede neutralizarse con CDR permanente verificado.
- **SBTi Corp-4 — Enfoques para Alcance 3**: Opciones: contracción absoluta (reducir el total de Alcance 3); intensidad económica (reducir por unidad de valor agregado); enfoque específico de sector. Las empresas con cadenas de suministro complejas pueden usar el enfoque de sector o el de intensidad de proveedor.
- **SBTi Corp-5 — Validación y seguimiento**: Las metas deben enviarse al SBTi para validación: verificación de cobertura, ambición y metodología. Una vez validadas, la empresa tiene 24 meses para reportar su primer año de progreso. Renovación requerida al menos cada 5 años.
- **SBTi Corp-7 — Cobertura y límite de la meta**: Las metas deben cubrir: 95 % de los Alcances 1 y 2 de la empresa; 67 % del Alcance 3 si este es ?40 % del total. Incluir subsidiarias y joint ventures mayoritarias.
- **SBTi Corp-9 — Créditos de carbono y compensaciones**: Los créditos de carbono (offsets) NO pueden contabilizarse para alcanzar las metas SBTi. La reducción debe provenir del interior del límite de la empresa. Los offsets solo son válidos para Beyond Value Chain Mitigation (BVCM) adicional a las metas.
- **SBTi Corp-10 — Energía renovable**: La contratación de energía renovable es una estrategia válida para reducir emisiones de Alcance 2. Opciones: generación propia, PPAs, RECs/GOs. El método market-based (certificados de energía) se acepta solo si es coherente con el GHG Protocol.

Aplicación en una pyme colombiana

Nota editorial de Sustenttia — orientación práctica, no es parte del Estándar. Revisable por el equipo SME.

Para una pyme colombiana, fijar una meta SBTi es un compromiso significativo pero progresivo: el primer paso es el inventario de Alcances 1 y 2 (requerido para presentar la meta). Una empresa que ya tiene su huella de carbono calculada bajo GRI 305 o IFRS S2 puede presentar su meta SBTi en 3–6 meses adicionales. El SBTi tiene una ruta específica para PYMES (Small Business) con requisitos simplificados que solo exigen Alcances 1 y 2 si el Alcance 3 no es material. Costo: la validación es gratuita para empresas privadas con <500 M$ de facturación.

Lecturas complementarias

- SBTi Corporate Net-Zero Standard v1.1 — texto completo (sciencebasedtargets.org)
- SBTi SME Route — guía simplificada para pequeñas empresas
- GHG Protocol Corporate Standard — fundamento de la medición de emisiones
- SBTi Colombia: empresas con metas validadas — tracker público (sciencebasedtargets.org/companies)

Capítulos del diagnóstico que usan este estándar

- `emisiones`
- `energia`
- `cadena_suministro`

- `estructura`
- `transparencia`

Revisión #3
Creado 2026-04-24 22:03:03 UTC por Angelica Diaz
Actualizado 2026-04-27 16:19:35 UTC por Angelica Diaz